



Manajemen Strategi 3

Aleria Irma Hatneny S.E., M.M.

LINGKUNGAN EKSTERNAL; PELUANG, ANCAMAN, PERSAINGAN INDUSTRI, DAN ANALISIS PESAING

REVIEW MATERI DAN PENGANTAR

- TANTANGAN YANG DIHADAPI OLEH MANAJER STRATEGI SEBELUM MERUMUSKAN VISI, MISI DAN STRATEGI

PENENTUAN
INDUSTRI
YANG
DIPILIH



PENGARUH
KEKUATAN
EKSTERNAL
(PERSPEKTIF
IO MODEL)

LINGKUNGAN EKSTERNAL ATAU *MACROENVIRONMENT*

- 3 KELOMPOK LINGKUNGAN EKSTERNAL YANG MEMPENGARUHI PERUSAHAAN



LINGKUNGAN EKSTERNAL ATAU *MACROENVIRONMENT*

- POSISI 3 KELOMPOK LINGKUNGAN EKSTERNAL TERHADAP PERUSAHAAN



DIMENSI LINGKUNGAN INDUSTRI

- LINGKUNGAN INDUSTRI
- 5 KEKUATAN PORTER
- MEMPENGARUHI SECARA LANGSUNG TERHADAP PERUSAHAAN



DIMENSI LINGKUNGAN UMUM

- LINGKUNGAN UMUM
- TERDIRI DARI BEBERAPA DIMENSI YANG LEBIH LUAS
- PERUSAHAAN TIDAK DAPAT MENGONTROL SECARA LANGSUNG



DIMENSI LINGKUNGAN UMUM

DEMOGRAFI

POPULASI

STUKTUR USIA

DISTRIBUSI GEOGRAFIS

BAURAN BUDAYA

DISTRIBUSI PENDAPATAN

EKONOMI

TINGKAT INFLASI

TINGKAT SUKU BUNGA

DEFISIT/SURPLUS
PERDAGANGAN

DEFISIT/SURPLUS
ANGGARAN

GROSS DOMESTIC
PRODUCT

DIMENSI LINGKUNGAN UMUM

POLITIK/LEGAL

UU ANTIKORUPSI

UU PERPAJAKAN

UU TENAGA KERJA

KEBIJAKAN PEMERINTAH

SOSIAL BUDAYA

PERANAN WANITA DLM
TENAGA KERJA

KUALITAS LINGKUNGAN
KERJA

PERUBAHAN SELERA
PASAR

PERGESERAN DALAM
PEKERJAAN/KARIR

DIMENSI LINGKUNGAN UMUM

TEKNOLOGI

INOVASI PRODUK

TEKNOLOGI KOMUNIKASI

INTEGRASI SISTEM
INFORMASI

GLOBAL

PASAR GLOBAL

NEGARA INDUSTRI BARU

POLITIK DUNIA

DIMENSI LINGKUNGAN UMUM

LINGKUNGAN

KONSUMSI ENERGI

MINIMALISASI DAMPAK
INDUSTRI THDP LINGKUNGAN

KETERSEDIAAN AIR

PRODUK RAMAH
LINGKUNGAN

FOKUS ANALISIS LINGKUNGAN EKSTERNAL



LANGKAH LANGKAH ANALISIS LINGKUNGAN EKSTERNAL



LANGKAH LANGKAH ANALISIS LINGKUNGAN EKSTERNAL

scanning

- ❑ MENGIDENTIFIKASI SEJAK AWAL SINYAL SINYAL PERUBAHAN DAN TREND LINGKUNGAN
- ❑ SANGAT PENTING TERUTAMA PADA LINGKUNGAN YANG TIDAK STABIL
- ❑ PENGGUNAAN SISTEM BERBASIS KOMPUTER DAN INTERNET UNTUK MEMBANTU PROSES
- ❑ CONTOH: PHILIP MORRIS INTERNATIONAL SECARA TERUS MENERUS MEMANTAU KEBIJAKAN TIAP TIAP NEGARA TERHADAP PRODUK TEMBAKAU

LANGKAH LANGKAH ANALISIS LINGKUNGAN EKSTERNAL

MONITORING

- ❑ MENGAMATI PERUBAHAN LINGKUNGAN UNTUK MELIHAT APAKAH ADA KECENDERUNGAN PENTING YANG MUNCUL
- ❑ KEMAMPUAN PERUSAHAAN UNTUK MENDETEKSI MAKNA DALAM BERBAGAI PERISTIWA DAN TREN LINGKUNGAN

LANGKAH LANGKAH ANALISIS LINGKUNGAN EKSTERNAL

FORECASTING

- ❑ MENYIAPKAN PROYEKSI DAN ANTISIPASI BERDASARKAN PERUBAHAN DAN TREND YANG BERHASIL DIMONITOR
- ❑ CONTOH : BERAPA BANYAK WAKTU YANG AKAN DIBUTUHKAN SEBELUM PERUBAHAN KEBIJAKAN PERPAJAKAN MEMPENGARUHI POLA PEMBELIAN KONSUMEN

LANGKAH LANGKAH ANALISIS LINGKUNGAN EKSTERNAL

ASSESSING

- ❑ MENGUKUR BERAPA LAMA DAN DAMPAK DARI PERUBAHAN LINGKUNGAN DAN TREND YANG TELAH DIIDENTIFIKASI
- ❑ MENAFSIRKAN DARI DATA YANG TERKUMPUL APAKAH PERUBAHAN LINGKUNGAN MENIMBULKAN PELUANG ATAU ANCAMAN BAGI ORGANISASI

ANALISIS LINGKUNGAN INDUSTRI

- LINGKUNGAN INDUSTRI ADALAH SEKELOMPOK PERUSAHAAN YANG MEMPRODUKSI PRODUK YANG SEJENIS
- INDUSTRI MEMPUNYAI PENGARUH YANG LEBIH LANGSUNG TERHADAP STRATEGI PERSAINGAN PERUSAHAAN DAN KEMAMPUAN PERUSAHAAN DALAM MENDAPATKAN KEUNTUNGAN KOMPETITIF

5 KEKUATAN DALAM PERSAINGAN MENURUT PORTER



ANCAMAN DARI PENDATANG BARU



- ❑ PENDATANG BARU DAPAT MENGANCAM PANGSA PASAR
- ❑ DAPAT DIANTISIPASI DENGAN MENCIPTAKAN BARRIER/PENGHAMBAT
- ❑ MISALNYA EFISIENSI DAN BIAYA PRODUKSI RENDAH YANG SULIT DITIRU OLEH PENDATANG BARU

DAYA BELI CUSTOMER



- ❑ PEMBELI INGIN MEMBELI PRODUK PADA HARGA SERENDAH MUNGKIN
- ❑ SEMENTARA PERUSAHAAN BERUSAHA MEMAKSIMALKAN PROFIT INVESTASINYA
- ❑ AKAN MEMPENGARUHI KEPUTUSAN TINGKAT PENGEMBALIAN INVESTASI YANG RELEVAN

TEKANAN PEMASOK

- ❑ PEMBELI INGIN MEMBELI PRODUK PADA HARGA SERENDAH MUNGKIN
- ❑ SEMENTARA PERUSAHAAN BERUSAHA MEMAKSIMALKAN PROFIT INVESTASINYA
- ❑ AKAN MEMPENGARUHI KEPUTUSAN TINGKAT PENGEMBALIAN INVESTASI YANG RELEVAN

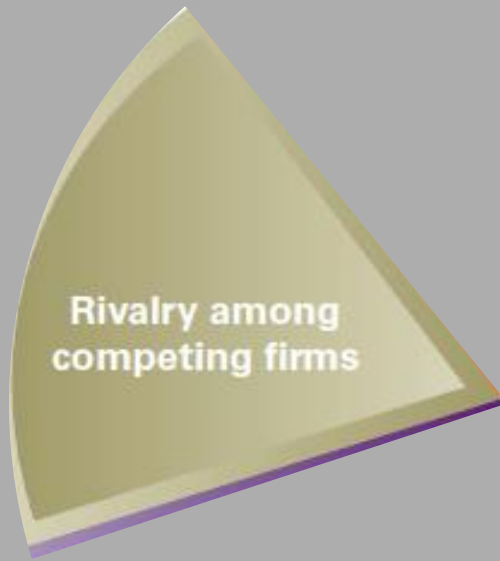


ANCAMAN PRODUK PENGGANTI



□ PRODUK PENGGANTI ADALAH BARANG ATAU JASA DARI LUAR INDUSTRI TERTENTU YANG MEMILIKI PENAMPILAN DAN FUNGSI YANG SAMA DENGAN PRODUK YANG DIHASILKAN INDUSTRI.

RIVALITAS/INTENSITAS PERSAINGAN



- ❑ TINDAKAN YANG DIAMBIL OLEH SATU PERUSAHAAN BIASANYA MENGUNDANG RESPON KOMPETITIF
- ❑ DI BANYAK INDUSTRI, PERUSAHAAN SECARA AKTIF BERSAING SATU SAMA LAIN.

SEKIAN